



Sehr geehrte(r) Frau/Herr Nachname,

Sie wollen möglichst zeitparend arbeiten und eine echte Verbindung zu Ihrem Kunden aufbauen? Diese und weitere spannende Themen lesen Sie in unserem Newsletter.

- [Zeitgewinner - Mehr Zeit für das Wesentliche mit CRM](#)
- [DNUG Konferenz - Alles zum Thema Collaboration 10.-11.Juni 2015](#)
- [Kundenverbindung statt nur Kundenbindung - Das besondere Etwas in der Kundenbeziehung](#)
- [SIMPLIFY: Tipps zur erfolgreichen Messeorganisation](#)
- [SAP: Das Plus für Ihr SAP: Business Mail 4 SAP+](#)
- [Veranstaltungen](#)

## Zeitgewinner

# ZEITGEWINNER

Mehr Zeit für  
das Wesentliche  
mit CRM



Sie wollen Ihre Arbeitszeit effizient nutzen und sich nicht mit umständlichen Arbeitsvorgängen aufhalten?

Wer noch kein CRM hat, bekommt einige Tipps.

Wer unser CRM schon nutzt, kann ein wenig mehr für sich herausholen.

Wir zeigen Ihnen in unserem Whitepaper ein paar nützliche Tricks zu GEDYS IntraWare Web, damit Sie Ihre Arbeitszeit für das Wesentliche nutzen können.

[Zu den Zeitsparern](#)

## DNUG Konferenz - Alles zum Thema Collaboration



Besuchen Sie uns auf der DNUG Konferenz am 10. & 11. Juni in Dortmund. Wir präsentieren Ihnen u.a die neuen Features unserer mehrfach von IBM ausgezeichnete Software GEDYS IntraWare 8. Und CRM Trends wie Mobile, Social und Analytics. Vom mobilen Besuchsmanagement über eine ausgefeilte Routenplanung bis hin zu Social Push.

[Besuchen Sie uns!](#)

## Kundenverbindung - Das besondere Etwas in der Kundenbeziehung



Warum kauft der Kunde bei Ihnen und nicht woanders? Und wie schaffen Sie das?

Viele Faktoren wie Produkt, Qualität und Preis spielen eine Rolle.

Aber oft werden die wichtigsten Faktoren vernachlässigt. Eine echte Verbindung zum Kunden entsteht durch positive Erlebnisse. Im folgenden Whitepaper geben wir Ihnen ein paar Tipps, wie Sie eine echte Verbindung zu Ihren Kunden schaffen.

[Whitepaper zur Kundenverbindung](#)

## SIMPLIFY: Tipps zur erfolgreichen Messeorganisation



Zur Messe-Organisation gehört eine umfassende Vorbereitung, z.B. mit Messe-Einladungen, Rückmeldungen dazu oder Eintrittskarten. Und nach der Messe stellen sich die typischen Erfolgs-Fragen: Wer war vor Ort? Welche Themen wurden angesprochen? Welche Qualität haben die Messeleads? Eine reibungslose Zusammenarbeit zwischen Vertrieb und Marketing vor und während, aber auch nach der Messe maximieren Ihren Messeerfolg.

[Tipps zur besseren Messeorganisation](#)

## SAP: Das Plus für Ihr SAP - Business Mail 4 SAP +



Mit Business Mail 4 SAP + können Sie nun endlich auch E-Mails direkt im SAP ablegen. Mit nur einem Klick. Angenommen Sie erhalten von Ihrem Kunden zu einem Angebot einen Auftrag per E-Mail: diese können Sie nun direkt per Mausclick im SAP ablegen - mit dem Angebot und dem Debitor verknüpft. Damit ist sie revisionsicher dokumentiert und für jeden ersichtlich, warum das Angebot zum Auftrag wurde ...Und dies funktioniert mit jedem SAP Objekt - auch Ihren selbst entwickelten.

[Mehr Infos vom SAP Experten](#)

## Veranstaltungen

### Freitags-Webcast

#### CRM für Verbände & Vereine

19.06. 10:30 - 11:00 Uhr

Von der elektronischen Mitgliederakte über die Gremien- & Ausschuss-Organisation bis zu Mailings: Erleben Sie die integrierte Mitglieder- & Verbands-Lösung für den modernen Verband.

[Jetzt anmelden!](#)

### Workshop

#### SAP & E-Mail...

08.05. - 29.09.15, bundesweit

...Produktivitätskiller oder Kostensparer?  
Wir zeigen Ihnen, wie Sie SAP und E-Mail produktiver einsetzen und Ihre Prozesskette verkürzen.

[Mehr Infos & Anmeldung](#)

Im nächsten Newsletter lesen Sie

**Verkaufschancen im Blick:** So funktioniert's.

**Marketing Kalender:** Schnelle und einfache Marketing-Terminplanung.

**GEDYS IntraWare GmbH**

Brückenmühle 93, 36100 Petersberg

Tel +49 661 9642 0 · Fax +49 661 9642 99

[www.gedys-intraware.de](http://www.gedys-intraware.de) · [info@gedys-intraware.de](mailto:info@gedys-intraware.de)

Geschäftsführung:

Ralf Geishauser, Joachim Weber, Frank Hohl

Steuernr.: 018 225 07578



Newsletter [anmelden](#)

Newsletter [abbestellen](#)

Amtsgericht Fulda HRB 5156

Ust-ID DE 188 682 194