



Sehr geehrte(r) Frau/Herr Nachname,

wie die CRM-Skala hilft, Ihr Kundenmanagement voranzubringen, was Empathisches CRM ist, und weitere spannende Themen lesen Sie hier:

- [CeBIT: Schärfen Sie Ihr CRM mit der CRM-Skala](#)
- [Frühjahrsaktion: Exklusiver CRM Effizienz-Check von Top CRM Experten](#)
- [Neuer Trend: Empathisches CRM](#)
- [Videoclip: Professionelles Service Management](#)
- [Veranstaltungen](#)

CeBIT: Schärfen Sie Ihr CRM mit der CRM-Skala!

Wo stehen Sie auf der CRM-Skala?

Auf den richtigen Schärfegrad kommt es an!



Besuchen Sie uns auf der **CeBIT in Halle 4 an Stand A38** und prüfen Sie, wo Sie im Kundenmanagement stehen. Haben Sie eine einfache Adressverwaltung oder sind Sie schon auf dem Weg Richtung XRM? Wo soll es bei Ihnen in Zukunft hingehen? Wollen Sie Ihre Adressen besser verwalten? Ihren Vertrieb schärfen? Die Zusammenarbeit von Vertrieb und Marketing optimieren? Oder ein strukturiertes Service Management schaffen? Egal welche Richtung Sie einschlagen möchten, **GEDYS IntraWare CRM** unterstützt Sie dabei. Wie Sie Ihr CRM schärfen und die CRM-Skala erklimmen, erfahren Sie bei uns auf der CeBIT 2016.

[Hier Termin, kostenlose Eintrittskarte & CRM-Kochbuch sichern!](#)

Frühjahrsaktion: Exklusiver CRM Effizienz-Check



Nutzen Sie die Chance für einen exklusiven Effizienz-Check Ihres CRM-Systems. Durch die Erfahrungen aus über 1.600 CRM-Installationen, können unsere Experten Ihr CRM perfekt optimieren. Mit zwei Beratern vor Ort werden in 9 Bereichen 60 Punkte analysiert. Interviews mit Ihren Mitarbeitern vervollständigen das Bild. Am Ende des Tages erhalten Sie eine exklusive externe Sicht und konkrete Handlungsempfehlungen für ein effizienteres CRM.

[Lassen Sie Ihr CRM optimieren!](#)

Neuer Trend: Empathisches CRM



Empathisches CRM - dieser Begriff verbreitet sich wie ein Lauffeuer. Aber was genau bedeutet das? Empathie ist hier das Stichwort: Jeder Ihrer Kontakte ist individuell, ob Kunden, Mitarbeiter oder Lieferanten. Wirklich zu erkennen und zu bewahren, was den anderen bewegt, und dies in die eigene Interaktion nachhaltig einfließen zu lassen, ist nicht trivial. Das wird umso schwieriger, je mehr die Komplexität der Interaktion wächst und die Anzahl der Kontaktpunkte zunimmt.

[So funktioniert Empathisches CRM](#)

Video: Professionelles Service Management

GEDYS
INTRAWARE | **25 YEARS**
CRM



GEDYS IntraWare
Clips

Entdecken Sie
CRM FÜR
VERTRIEB, SERVICE
UND MARKETING

0:00 / 2:35



Revolutionieren Sie Ihren Kundenservice! Er muss vor allem Eines sein: schnell und professionell. Mit dem modernen Service Management in CRM2Host können Sie Service-Anfragen strukturiert und in Windeseile bearbeiten, ob per E-Mail, Telefon oder Self-Service auf der Webseite. Blitzschnell werden Service-Anfragen von Kunden, Partnern oder eigenen Mitarbeitern erfasst und gelöst.

[Jetzt 3 min. Video ansehen](#)

Veranstaltungen

Webcast

CRM für unterwegs

08.04. um 10:30 Uhr

Wenn Sie als Außendienstler alle Kundendaten auf dem Handy haben möchten, sollten Sie 30 Minuten in diese interaktive Online-Schulung investieren.

[Hier Details](#)

Social Media

Jetzt vernetzen!

Exklusiv alle Infos über GEDYS IntraWare CRM über [Facebook](#) oder [XING](#) oder [Youtube](#) erhalten. Einfach auf den gewünschten Link klicken.

Im nächsten Newsletter lesen Sie

CRM-Rezept für die Zusammenarbeit von Vertrieb und Marketing
Datenimport in Notes: Tipps & Tricks

GEDYS IntraWare GmbH

Brückenmühle 93, 36100 Petersberg

Tel +49 661 9642 0 · Fax +49 661 9642 99

www.gedys-intraware.de · info@gedys-intraware.de

Geschäftsführung:

Ralf Geishauser, Joachim Weber, Frank Hohl

Steuernr.: 018 225 07578



Newsletter [anmelden](#)

Newsletter [abbestellen](#)

Amtsgericht Fulda HRB 5156

Ust-ID DE 188 682 194